

ONBOARDING

NOVOS CORRETORES & GESTORES

**BASSETO
GRUPO**

O ECOSISTEMA IMOBILIÁRIO QUE ACELERA VOCÊ

• VOCÊ ESTÁ ENTRANDO EM UM
• DOS AMBIENTES MAIS
• ACELERADOS DO MERCADO
• IMOBILIÁRIO BRASILEIRO.

• E a melhor parte? **80%** de quem chegou aqui antes de você
• também começou do zero. **Não precisa de experiência. Não**
• **precisa de histórico em vendas.** Precisa de uma coisa só:
• **querer.**

SE VOCÊ TEM ISSO, O RESTO A BASSETO CONSTRÓI COM VOCÊ!

NOSSA ORIGEM

DE 27M² PARA O MAIOR ECOSSISTEMA IMOBILIÁRIO DE SANTA CATARINA

Em 2018, a Basseto nasceu em uma salinha no bairro dos Ingleses, em Florianópolis.
Era pequena de espaço, **mas gigante de visão!**

Hoje somos **três empresas integradas**, com mais de **100 profissionais** e mais de **1.900 clientes atendidos em três sedes** no bairro da Trindade.



+1 BI
EM VENDAS



+100
PROFISSIONAIS



+15
PROJETOS
LANÇADOS

BASSETO IMOVEIS

FRENTE **COMERCIAL** DO GRUPO

Mesmo que você nunca tenha vendido nada, é aqui que você vai aprender!

Mas calma, você não vai fazer isso sozinho! **Tem gestores e um time preparado pra te apoiar no dia a dia**, tirar dúvidas e te dar direção em cada etapa do processo.



+1900

COTAS VENDIDAS



+1600

CLIENTES

BASSETO

EMPREENHIMENTOS

DESENVOLVEMOS **PROJETOS SPE**

É aqui que os projetos ganham forma! Um time completo de arquitetura, engenharia e desenvolvimento territorial trabalham juntos para construir os projetos que você vai vender.

Eles te dão o embasamento pra explicar o produto com segurança e transmitir confiança ao cliente.



+300
PARCEIROS



+1 BI
EM VENDAS



+15
PROJETOS
LANÇADOS



MARKETING IMOBILIÁRIO

É o time que cuida de tudo que envolve comunicação: redes sociais, materiais dos empreendimentos, vídeos, campanhas e tráfego pago.

Precisa de material para apresentar um imóvel ou quer se posicionar melhor nas redes? É com eles. **Você foca em vender e eles te entregam as ferramentas para gerar desejo.**



ESTRATÉGIA
COMPLETA



IDENTIDADE
VISUAL



EVENTOS
& LANÇAMENTOS

O QUE VOCÊ VAI ENCONTRAR NO MERCADO IMOBILIÁRIO?



EMPREENDER COM SEGURANÇA

dentro de uma empresa estruturada,
com todo o suporte que você precisa
para crescer.



GANHOS ACIMA DA MÉDIA

proporcionais ao seu esforço e
dedicação.



CRESCIMENTO PROFISSIONAL REAL

com plano de carreira e
reconhecimento constante.



TREINAMENTOS

que vão te impulsionar a sair da zona
de conforto e evoluir diariamente.



SORTEIOS

premiações e incentivos que tornam a
jornada ainda mais motivadora.

• TIME LATAM

• AQUI, OS
• NEGÓCIOS NÃO
• TÊM FRONTEIRAS.

• Enquanto a maioria das imobiliárias foca apenas no mercado local, a Basseto foi além.

• **Temos um time especializado em atender investidores da América Latina e do**
• **mundo**, pessoas que enxergam em Florianópolis uma das melhores oportunidades de
• investimento imobiliário do Brasil.

O que você vai
ENCONTRAR
na BASSETO?



NOSSOS ESCRITÓRIOS

Mais de 1.200m² distribuídos no bairro Trindade, em Florianópolis. Espaços projetados para que você trabalhe com conforto, foco e profissionalismo.



HS OFFICE

R. Cônego Bernardo, 57 - 2º andar -
Trindade, Florianópolis - SC



SALÃO DE VENDAS,
SALA DE DIRETORIA, 2 SALAS DE
REUNIÃO, 4 BANHEIROS, REFEITÓRIO
E CABINE DE VIDEOCHAMADAS



MADISON SQUARE

R. Des. Vítor Lima, 260 - Trindade,
Florianópolis - SC



SALÃO DE VENDAS, SALA DE
DIRETORIA, 1 SALA DE REUNIÃO, 3
BANHEIROS, REFEITÓRIO E 5 CABINES
DE VIDEOCHAMADAS



THE PLACE OFFICE

R. Santa Luzia, 100 - Trindade,
Florianópolis - SC



5 SALAS COMERCIAIS, 2
BANHEIROS EM CADA, REFEITÓRIO
EM CADA E SALA DE PODCAST

• PREMIAÇÕES

• É O MOMENTO EM QUE
• O **ESFORÇO DO MÊS**
• GANHA **PALCO, NOME E**
• **RECONHECIMENTO!**

Todo início de mês acontece a nossa **Reunião Geral**, um momento que vai além dos números.

Com palestrante surpresa, ritual de boas-vindas para os novos integrantes e, o mais esperado por todos: **a premiação do pódio.**



CULTURA BASSETO

Na Basseto, nutrimos uma paixão pelo **desenvolvimento e crescimento**, e essa mentalidade é disseminada por toda a nossa equipe.

Esses princípios refletem nossa identidade coletiva e moldam nosso modo de trabalhar e crescer como uma **equipe comprometida e orientada para resultados**.



**FOCO NO
RESULTADO**



**DEDICAÇÃO
SUPERA O TALENTO**



**TRABALHO EM
EQUIPE**



**INVESTIMENTO
NAS PESSOAS**



**EXCELÊNCIA COMO
PADRÃO**



**RESILIÊNCIA EM
NOSSO DNA**



**DESENVOLVIMENTO
PESSOAL E PROFISSIONAL**

ORGANOGRAMA EXECUTIVO

CVO



LEANDRO BASSETO



ROBERTA
CEO



BRUNO
Diretor Comercial



CRISTIAN
Diretor de Lançamentos



ARTUR
Diretor de Marketing e Growth



GABRIEL
Diretor de Operações

• COMISSÃO

• O QUE DEFINE O
• SEU **GANHO É O**
• **SEU RITMO.**

• 1ª VENDA DO MÊS

• **30% DA COMISSÃO** LÍQUIDA

• Válido para a primeira venda realizada no mês. É
• o seu ponto de partida e já é uma fatia
• significativa de cada negociação.



2ª VENDA EM DIANTE

40% DA COMISSÃO LÍQUIDA

A partir da segunda venda do mês, sua comissão
sobe para 40% e permanece assim em todas as
vendas seguintes até o fim do mês.

• RECURSOS HUMANOS

• SEU PARCEIRO
• NA JORNADA
• PROFISSIONAL

• **Nossa missão:** Garantir que cada colaborador tenha **suporte,**
• **orientação e oportunidades** para desenvolver seu potencial e
• alcançar resultados de excelência.
•

O QUE O **RH** PODE FAZER **POR VOCÊ?**



ACOLHIMENTO E **INTEGRAÇÃO**

- Integração à empresa e adaptação à rotina.
- Orientação sobre treinamentos, capacitações e crescimento profissional.



COMUNICAÇÃO E **SUORTE**

- Canal aberto para dúvidas, sugestões e feedbacks.
- Mediação de questões relacionadas ao ambiente e às relações de trabalho..



GESTÃO **ADMINISTRATIVA**

- Suporte em contratos, documentos, políticas internas e atualizações cadastrais.
- Esclarecimento de processos e procedimentos internos.



BEM-ESTAR E **ENGAJAMENTO**

- Promoção de ações para qualidade de vida e produtividade.
- Incentivo à integração entre equipes e fortalecimento da cultura organizacional

**CONTE COM O RH PARA APOIAR SUA TRAJETÓRIA DESDE
O PRIMEIRO DIA ATÉ CADA NOVA CONQUISTA.**

**ESTAMOS AQUI PARA
PESSOAS. SEMPRE.**

• DRESS CODE **MASCULINO**
•
•
• SUA IMAGEM É A
• **PRIMEIRA IMPRESSÃO**
• QUE SEU CLIENTE
• PERCEBERÁ, **CAPRICHE NA**
• **APRESENTAÇÃO PESSOAL.**
•

COMO DEVE SER

- Terno
- Sapato
- Gravata é um diferencial
- Camisa
- Lembre-se, você precisa passar credibilidade

O QUE NÃO PODE

- Tênis
- Sapatênis
- Camisa fora da calça
- Calça jeans
- Calça de sarja
- Roupas amassadas
- Brincos, correntes à mostra



• DRESS CODE **FEMININO**
•
•
• SUA IMAGEM É A
• **PRIMEIRA IMPRESSÃO**
• QUE SEU CLIENTE
• PERCEBERÁ, **CAPRICHE NA**
• **APRESENTAÇÃO PESSOAL.**
•

COMO DEVE SER

- Dê preferência para roupas sociais
- Roupas mais sóbrias passam tom de autoridade
- Busque referências executivas
- Lembre-se, você precisa passar credibilidade

O QUE NÃO PODE

- Roupas muito curtas
- Calça legging
- Shorts
- Roupas extravagantes



SEJA BEM-VINDO A

BASSETO GRUPO

O ECOSSISTEMA IMOBILIÁRIO QUE ACELERA VOCÊ